

OBIETTIVO:

- “Efficientazione” dei sistemi di gestione aziendale (razionalizzazione flusso di erogazione del servizio).

QUALITY MANAGEMENT

LA PROGETTAZIONE DELL’SGQ DELLA TRANS LIGHT è stato un incarico decisamente stimolante.

La dotazione di un sistema “Sistema di Gestione per la Qualità” si è resa necessaria per razionalizzare una crescita aziendale capace di superare le iniziali aspettative dei soci.

La Trans Light è una società cooperativa che offre servizi di logistica avanzata, molto ben strutturata, anche dal punto di vista organizzativo.

Il forte livello di sistematizzazione originario, per altro funzionale rispetto all’organizzazione aziendale, ha comportato una grande mole di lavoro per formalizzare tutte le procedure già seguite (ma per l’appunto non del tutto formalizzate), evitando inutili sovrapposizioni con le analoghe procedure previste dalla UNI EN ISO 9001.

Dal punto di vista operativo - obiettivo preminente della cooperativa - si è intervenuti sul flusso di erogazione del servizio, per:

- a. snellire la catena di responsabilità;
- b. determinare una razionalizzazione che ha aumentato la velocità di erogazione del servizio e dunque:
 - la capacità produttiva della cooperativa;
 - il relativo fatturato.

In sintesi, si è agito principalmente sulla riallocazione di alcune funzioni ed alcuni processi (scongiurando l’ipotesi di dover aumentare i costi aziendali per supportare la crescita) -precorrendo ampiamente i tempi rispetto a quanto sarebbe stato successivamente previsto dalla “ISO 9001:2015”-.

RISULTATI:

1. 7% di incremento nella velocità di erogazione del servizio;
2. 7% di incremento in termini di nuovi clienti (quasi esclusivamente trasporti una tantum per clientela consumer);
3. **5% di incremento del valore del fatturato.**



Lo scostamento tra l'incremento di nuovi clienti e l'incremento in valore del fatturato è derivato dal fatto che la clientela B2C sviluppa marginalità inferiori rispetto alla clientela B2B - che rappresenta il core business -.